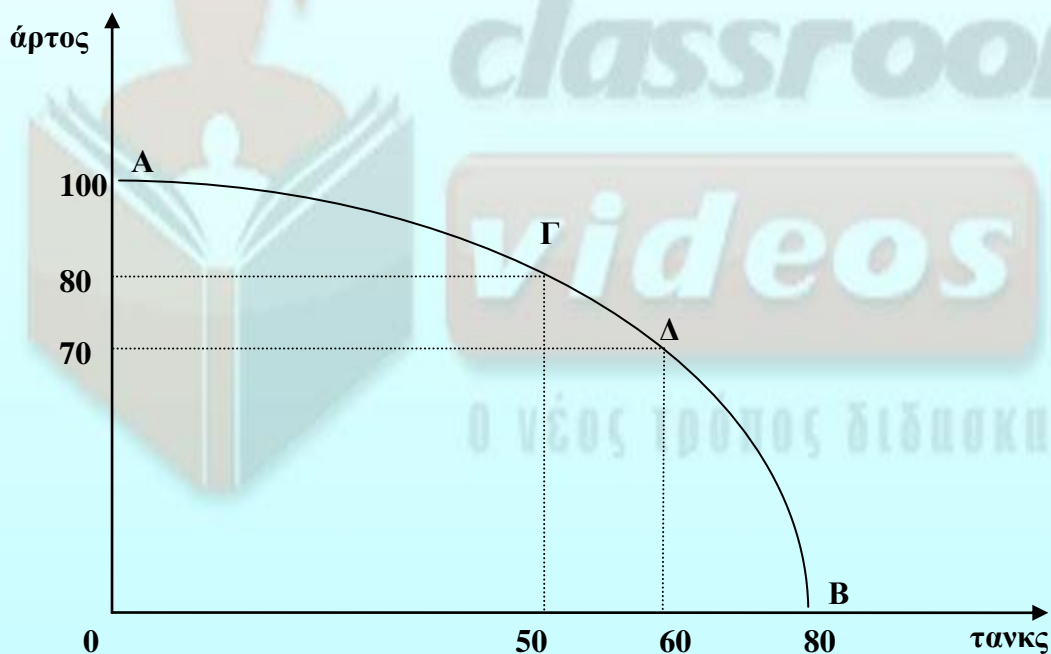
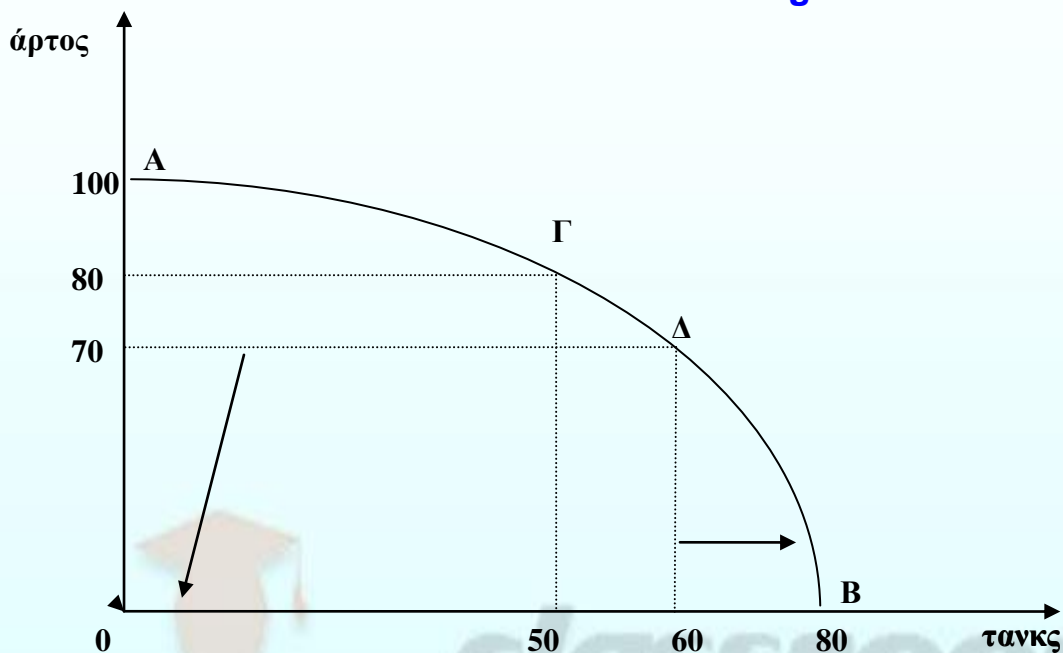


Μικροοικονομία : ονομάζεται ο κλάδος της οικονομικής επιστήμης ο οποίος ασχολείται με μεμονωμένες οικονομικές μονάδες , όπως ο καταναλωτής ή η επιχείρηση ή ένας κλάδος παραγωγής.

1. ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ

Αν υποθέσουμε ότι μια οικονομία χρησιμοποιεί όλους τους παραγωγικούς συντελεστές της (γη, κεφάλαιο, εργασία και επιχειρηματικότητα) για την παραγωγή των αγαθών «άρτος» και «τανκς» τότε το παρακάτω σχήμα απεικονίζει όλους τους δυνατούς συνδυασμούς των αγαθών αυτών .





Αν η οικονομία χρησιμοποιεί όλους τους παραγωγικούς συντελεστές για την παραγωγή μόνο άρτου τότε θα παράγει 100 μονάδες άρτου και 0 τάνκς (σημείο A) ενώ αν παράγει μόνο τάνκς θα παράγει 80 τάνκς και 0 άρτο (σημείο B). Στα ενδιάμεσα σημεία Γ και Δ έχουμε κατανομή των παραγωγικών συντελεστών και στα δύο αγαθά. Έτσι στο Γ παρατηρούμε μείωση του παραγόμενου άρτου από τις 100 στις 80 μονάδες διότι σε σχέση με το A μετακινήθηκαν παραγωγικοί συντελεστές από την παραγωγή άρτου στην παραγωγή τάνκς. Όμοια αν μετακινήσουμε κι άλλους παραγωγικούς συντελεστές από τον άρτο στα τάνκς θα μεταβούμε στο σημείο Δ όπου έχουμε παραγωγή 70 μονάδων άρτου και 60 τάνκς. Η μετακίνηση αυτή μπορεί να συνεχιστεί μέχρι να καταλήξουμε στο σημείο B όπου παράγουμε μόνο τάνκς.

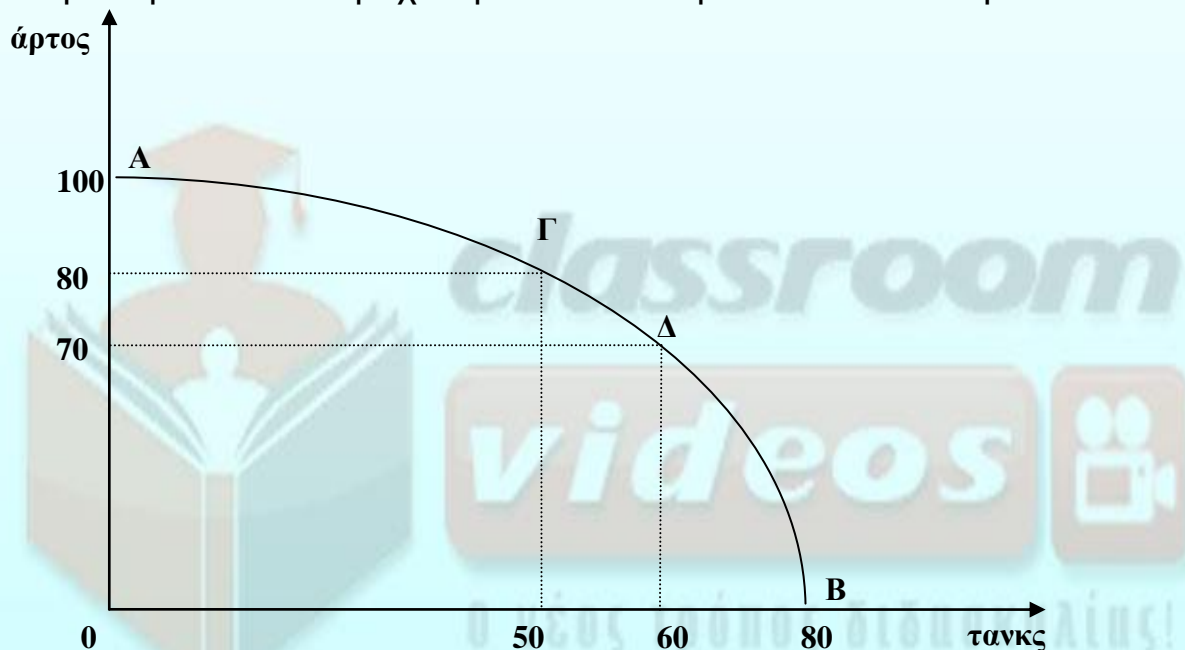
Συμπέρασμα : Όσο αυξάνεται η παραγωγή ενός αγαθού X (εδώ τάνκς) τόσο μειώνεται η παραγωγή ενός άλλου αγαθού Y (εδώ άρτος) .

ΚΟΣΤΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑΣ

Το παραπάνω συμπέρασμα είναι γνωστό και ως «**κόστος ευκαιρίας**» .

$$\text{Κόστος Ευκαιρίας (του αγαθού } Y) = \frac{\text{Θυσιαζόμενο αγαθό } X}{\text{Παραγόμενο αγαθό } Y}$$

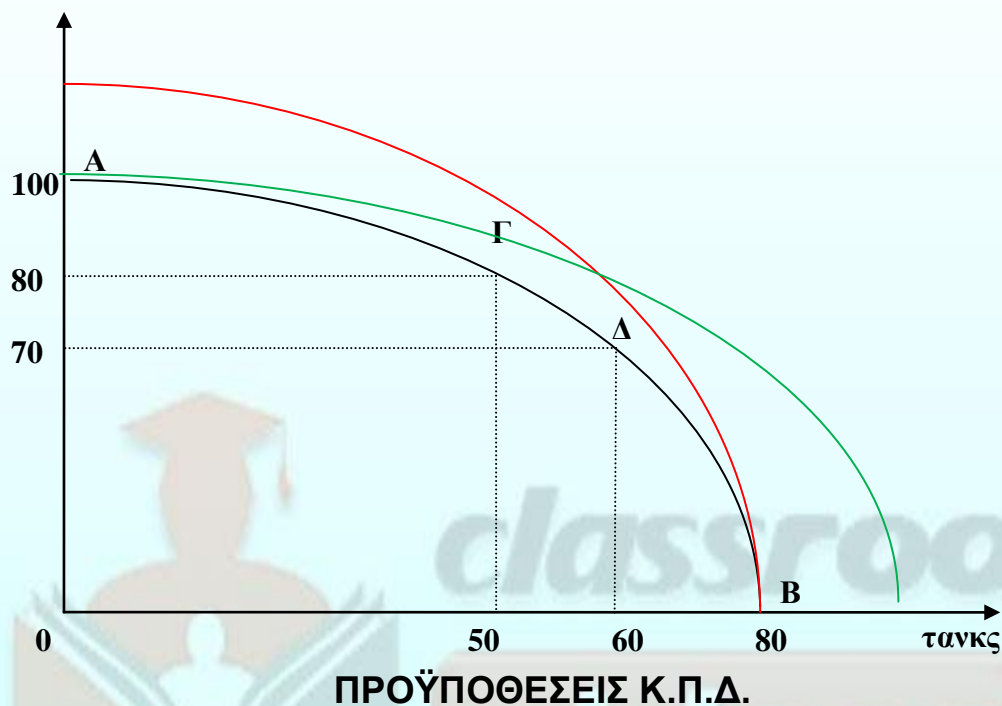
Δηλαδή πόσες μονάδες από το αγαθό X πρέπει να θυσιαστούν προκειμένου να παραχθεί μια επιπλέον μονάδα από το αγαθό Y.



$$\text{Κόστος ευκαιρίας του άρτου από το } \Gamma \text{ στο } A = \frac{\text{Θυσιαζόμενα Τάνκς}}{\text{Παραγόμενος άρτος}} = \frac{50 - 0}{100 - 80} = \frac{50}{20} = 2,5$$

Για κάθε επιπλέον μονάδα άρτου που παράγεται θυσιάζονται 2,5 τανκς

**ΤΟ ΑΓΑΘΟ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑΣ
ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΟΝ ΠΑΡΟΝΟΜΑΣΤΗ !!**



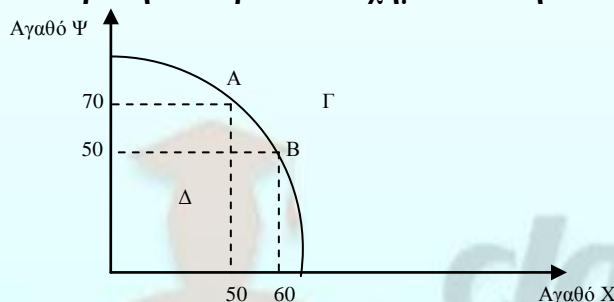
1. Όλοι οι παραγωγικοί συντελεστές (γη, κεφάλαιο, εργασία και επιχειρηματικότητα) απασχολούνται πλήρως και αποδοτικά.
2. Τυχόν αύξηση των παραγωγικών συντελεστών ή βελτίωση της τεχνολογίας μετατοπίζει παράλληλα προς τα έξω την Κ.Π.Δ. Ισχύει και το αντίστροφο.
3. Αν η βελτίωση της τεχνολογίας αφορά μόνο το ένα προϊόν τότε θα έχουμε μετακίνηση της καμπύλης μόνο ως προς το ένα αγαθό.

1. Η έννοια του κόστους ευκαιρίας είναι:

- α) Το χρηματικό αντίτιμο που πληρώνουμε για την αγορά ενός αγαθού.
- β) Το κόστος παραγωγής ενός ευκαιριακού αγαθού.
- γ) Το κόστος παραγωγής ενός αγαθού σε όρους ενός άλλου το οποίο θυσιάζεται.
- δ) Το χρηματικό αντίτιμο που πληρώνουμε για την αγορά ενός αγαθού σε όρους ενός άλλου που θυσιάζεται.

Σωστή απάντηση: Γ αφορά τον ορισμό του κόστους ευκαιρίας (σελ. 31 τόμος Α)

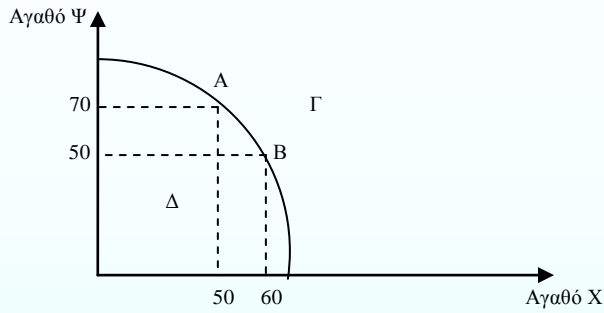
Με βάση το παρακάτω σχήμα απαντήστε στις ερωτήσεις 2-3:



2. Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού Ψ σε όρους Χ κατά τη μετάβαση από το σημείο Β στο σημείο Α είναι:

- α) 2
- β) 0,5
- γ) 1
- δ) Σταθερό καθ' όλο το μήκος της καμπύλης.

Σωστή απάντηση: $\frac{\text{B Τύπος θυσιαζόμενο } x}{\text{κόστους παραγόμενο } y} = \frac{60-50}{70-50} = \frac{10}{20} = 0,5$ ευκαιρίας $y =$



3. Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού X σε όρους Ψ κατά τη μετάβαση από το σημείο A στο σημείο B είναι:

- α) 2
- β) 0,5
- γ) 1
- δ) Σταθερό καθ' όλο το μήκος της καμπύλης.

Σωστή απάντηση: $\frac{\text{Α} \text{ Τύπος } \text{κόστους } \text{ευκαιρίας } \text{x}}{\text{θυσιάζόμενο } \text{y}} = \frac{70-50}{60-50} = \frac{20}{10} = 2$

[E-mail: info@onlineclassroom.gr](mailto:info@onlineclassroom.gr)



classroom

videos



Ο νέος τρόπος διδασκαλίας!